

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Schauspieler Gerrit Grassl unterstützt als offizieller Botschafter den Clean Winners e.V. in München

Bonn / München, 06. Juni 2012 - Der "K11-Kommissare im Einsatz" - Schauspieler Gerrit Grassl engagiert sich ehrenamtlich für den Clean Winners e.V.

Neben Ex-Golfprofi Tino Schuster, Moderatorin Britt Hagedorn und Thomas Ohrner und vielen anderen Botschaftern unterstützt nun auch der Schauspieler Gerrit Grassl die Arbeit des Clean Winners e.V. Der Verein kümmert sich seit 1997 um Kinder, die aus sozial schwachen Familien kommen. Hauptaugenmerk liegt dabei auf sportlicher Betätigung und dem Gemeinschaftsgedanken.

Gerrit Grassl ist selbst seit Jahren leidenschaftlicher Golfspieler und es war schon immer sein ganz persönliches Anliegen, sich für Kinder sozial zu engagieren: "Nach der Teilnahme am Clean Winners Charity-Golfturnier in Bad Griesbach im letzten Jahr und den daraus resultierenden Informationen über die Tätigkeit des Vereins zugunsten benachteiligter Kinder, freue ich mich sehr über die Aufnahme als Botschafter. Ich bin gespannt auf die anstehenden Aufgaben als Botschafter und bin bestrebt den Anforderungen der Clean Winners gerecht zu werden", so Gerrit Grassl.

Seit sechs Jahren spielt der Münchner den Oberkriminalkommissar Gerrit Grass in der SAT.1-Doku-Soap "K 11 - Kommissare im Einsatz".

Nach langjähriger Selbstständigkeit in der Textilbranche sammelte der heutige Schauspieler erste Erfahrungen in der Medienbranche. Von 1999 bis 2006 arbeitete Gerrit Grassl als Aufnahme- und Produktionsleiter für diverse TV-Formate, wie zum Beispiel die "Guinness Show mit Reinhold Beckmann" (BR), "Lenßen & Partner" (SAT.1), "Die Comedy-Falle" (SAT.1), "Auge um Auge" (ZDF), "Deutschlands wahre Helden" (SAT.1) und der Show "Mittermeier & Friends" (SAT.1).

Clean Winners e.V.:

1997 gründeten der ehemalige Tennisprofi Carl-Uwe Steeb, der frühere Davis-Cup-Coach Stefan Schaffelhuber und der Unternehmer Hans-Dieter Cleven den Clean Winners e.V. Der Münchner Verein hilft Kindern aus sozial schwachen Familien, deren Eltern plötzlich krank werden oder von Arbeitslosigkeit bedroht sind. Durch die Arbeit des Clean Winners e.V. erleben die Kinder, mitunter zum ersten Mal, durch den Sport, was Gemeinschaft ist und wie es sich anfühlt, Teil eines Teams zu sein. Sie lernen die Freuden gemeinsamer Siege kennen und dass eine Niederlage leichter zu ertragen ist, wenn man sie mit anderen teilt. Die Kinder sind zwischen sechs und 16 Jahren alt und treffen sich je nach Standort zwei- bis dreimal in der Woche, um gemeinsam miteinander unter fachlicher Aufsicht Sport zu treiben.

Ansprechpartnerin:

media for people
Sarah Schlifter
Augustastr. 17
53173 Bonn
Tel.: 0228/24 93 51 87

schlifter@mediaforpeople.de

Über media for people

Die Agentur *media for people* mit Sitz in Bonn bietet prominenten Persönlichkeiten eine ganzheitliche Beratung und Vermarktung im Bereich Personality- und PR-Management. Neben diesem Tätigkeitsfeld gehört zu den weiteren Aufgaben der Agentur auch die Organisation von Charity Veranstaltungen und hochklassigen Events. Dieses Aufgabengebiet wird von der Ideenentwicklung über das ausgereifte Konzept bis hin zur Durchführung der Veranstaltung übernommen. Durch die Integration von prominenten Teilnehmer/innen aus Film, Sport, Wirtschaft und Politik in das jeweilige Event-Konzept wird eine hohe Medien-Attraktivität erreicht. Darüber hinaus übernimmt *media for people* im Bereich Social Consulting die Beratung und Positionierung von Unternehmen und Non Profit Organisationen auf dem Markt, sowie deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.